

OFFRE DE STAGE

Communication

La Machinerie, labellisée *Scène conventionnée d'intérêt national – Art & Création*, réunit deux lieux culturels : le Théâtre de Vénissieux et Bizarre! Sa programmation pluridisciplinaire explore les écritures urbaines et contemporaines, les musiques actuelles et les cultures hip hop.

Dirigée par Duniému Bourobou depuis le 2 septembre 2024, La Machinerie porte un projet qui fait émerger de nouveaux récits. Elle se veut un espace d'accueil où spectateur·rices, habitant·es et artistes, inventent ensemble un récit commun.

La Machinerie accompagne également des artistes émergent·es en musique et en danse, notamment à travers les dispositifs Plan B ! et DRAFT. Acteur culturel majeur de la Ville de Vénissieux, elle mène des ateliers, résidences de création et actions de médiation sur le territoire, et participe à de nombreux réseaux professionnels régionaux et nationaux.

Elle dispose de plusieurs espaces :

- Le Théâtre : salle de spectacle de 500 places assises
- Bizarre! : salle de concert de 390 places debout
- Un studio de danse

L'équipe permanente compte 23 ETP.

40 spectacles et concerts sont programmés pour la saison 2025-2026.

Le Pôle Relations avec les publics & communication rassemble 6 permanent·es (+ 4 agents d'accueil et d'information).

Dans ce cadre, La Machinerie recherche un·e stagiaire en communication pour contribuer à la préparation de la saison 26-27.

→ **Contribution à la préparation de la saison 2026-2027**

- Contribution à la mise à jour et la rédaction des contenus du site internet
- Déclinaison des différents supports de communication : visuels pour le site web, les réseaux sociaux, newsletters, affiches, flyers, signalétique...
- Mise en forme des newsletters
- Réalisation des feuilles de salle
- Référencement des spectacles sur les sites d'actualités culturelles
- Soutien à l'animation des réseaux sociaux, veille et reporting
- Préparation des invitations mail

→ **Aide à la valorisation des actions de relations publiques**

- Suivi d'actions mises en place par le service médiation dans les différentes structures partenaires (scolaires, centres sociaux, Ehpad, etc.), pour en faire la promotion sur nos réseaux sociaux et site internet : réalisation de vidéo et photos

→ **Presse**

- Collecte des éléments relatifs au dossier de presse auprès des équipes artistiques et préparation du communiqué de presse de saison 26/27
- Réalisation d'une revue de presse mensuelle
- Mise à jour fichier contacts Presse et Pros sur le CRM Mapado en collaboration avec les membres de l'équipe

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation : bac +4/5 en communication ou graphisme (niveau master)
- Maîtrise des outils informatiques et familiarité avec un outil de newsletter
- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Maîtrise de logiciels de montage vidéo (du type Premiere Pro)
- Intérêt pour le spectacle vivant et les musiques actuelles
- Sens de l'adaptation et de l'organisation, très bonne aisance rédactionnelle, capacité d'adaptation et autonomie dans le travail

CONDITIONS :

Stage rémunéré conformément aux conditions légales.

Poste à pourvoir du 09 février à début juillet 2026.

Entretiens la semaine du 26 au 30 janvier.

CANDIDATURES :

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 16 janvier 2026 à :

com@lamachinerie-venissieux.fr et sec-gen@lamachinerie-venissieux.fr